

ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



Εισηγητής: Αντώνης Πλέσσας

ΙΕΚ ΑΚΜΗ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΗΣ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



Εισηγητής: Αντώνης Πλέσσας

ΙΕΚ ΑΚΜΗ

Η μουσική είναι πρώτα και πάνω από όλα το αποτέλεσμα της ανάγκης έκφρασης και επικοινωνίας των δημιουργών της με το κοινό.

Είναι πάνω από όλα μια μοναδική εμπειρία που μέσα της περιλαμβάνει ένα συνδυασμό επικοινωνίας, πάθους, ψυχαγωγίας που προσελκύει το κοινό, όχι για αντικειμενικούς λόγους, αλλά γιατί αγγίζει την καρδιά του με τρόπο μαγικό.

ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



Εισηγητής: Αντώνης Πλέσσας

ΙΕΚ ΑΚΜΗ

Η μουσική πέραν της ανάγκης έκφρασης των δημιουργών της λειτουργούσε ανά τους αιώνες και ως μέσον συναλλαγής.

Οι περιπλανώμενοι τροβαδούροι, οι μουσικοί της βασιλικής αυλής, οι συνθέτες που χορηγούντο από μαικήνες και ευγενείς, την εκκλησία ή το κράτος αξιοποιούσαν τις δεξιότητες και το ταλέντο τους για να εξασφαλίσουν τα προς το ζην.

ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



Εισηγητής: Αντώνης Πλέσσας

ΙΕΚ ΑΚΜΗ

Η μουσική βιομηχανία με την οποία θα ασχοληθούμε διεξοδικά αποτελεί ένα εξαιρετικά μικρό τμήμα της ανά τους αιώνες χρήσης της μουσικής και ως μέσον συναλλαγής.

Η μουσική δημιουργία αλλά και η αναρρίχηση των δημιουργών της στην επιτυχία είναι κατά πλειοψηφία το αποτέλεσμα συλλογικής συνεργασίας προσώπων με διαφορετικές δεξιότητες και ταλέντα.

ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



Εισηγητής: Αντώνης Πλέσσας

ΙΕΚ ΑΚΜΗ

Κινητήριος δύναμη της μουσικής βιομηχανίας υπήρξαν και παραμένουν σε μεγάλο βαθμό τα συναισθήματα και όνειρα των δημιουργών από τη μια και το ακονισμένο αισθητήριο των κυνηγών ταλέντων και παραγωγών από την άλλη.

Κανένα από τα προαναφερόμενα δεν αποτελεί κάτι χειροπιαστό και αν στην εξίσωση προσθέσουμε τις ιδιαιτερότητες της καλλιτεχνικής φύσης (εγωισμοί, αυταπάτες, φιλοδοξίες) αντιλαμβάνεστε ότι μιλάμε για μια ιδιαίτερη βιομηχανία.

Υπό αυτή λοιπόν την οπτική γωνία το ανερχόμενο σε αρκετές χιλιάδες ευρώ κόστος παραγωγής και κυκλοφορίας του έργου ενός πρωτοεμφανιζόμενου καλλιτέχνη σταθμισμένο με καθαρά επιχειρηματικά κριτήρια μπορεί ως επένδυση να φαίνεται επισφαλής.

ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



Εισηγητής: Αντώνης Πλέσσας

ΙΕΚ ΑΚΜΗ

Ο δημιουργός δεν πρέπει να αντιμετωπίζει με φόβο ή δυσπιστία την ανάγκη της συνεργασίας.

Η απουσία φόβου από την άλλη μπορεί να οδηγήσει σε μοιραία λάθη στην επιλογή συνεργατών.

Η επιλογή μιας ομάδας συνεργατών χρειάζεται ένστικτο, γνώση, έρευνα και διαρκή επικοινωνία.

ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



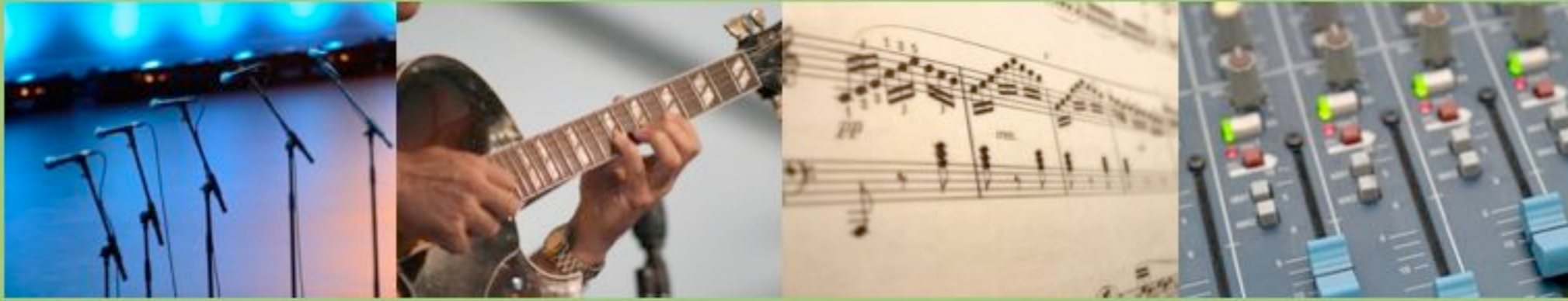
Εισηγητής: Αντώνης Πλέσσας

ΙΕΚ ΑΚΜΗ

Τη μουσική δημιουργία μπορείς κάποιος να την προσεγγίσει ερασιτεχνικά ή επαγγελματικά.

Αυτοί που επιθυμούν να ασχοληθούν με την μουσική επαγγελματικά παρέχοντας ταυτόχρονα στον εαυτό τους και τους δικούς τους μια αξιοπρεπή διαβίωση θα πρέπει να μελετήσουν και γνωρίσουν καλά τον τρόπο λειτουργίας της μουσικής βιομηχανίας και τους κανόνες του παιχνιδιού.

ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



Εισηγητής: Αντώνης Πλέσσας

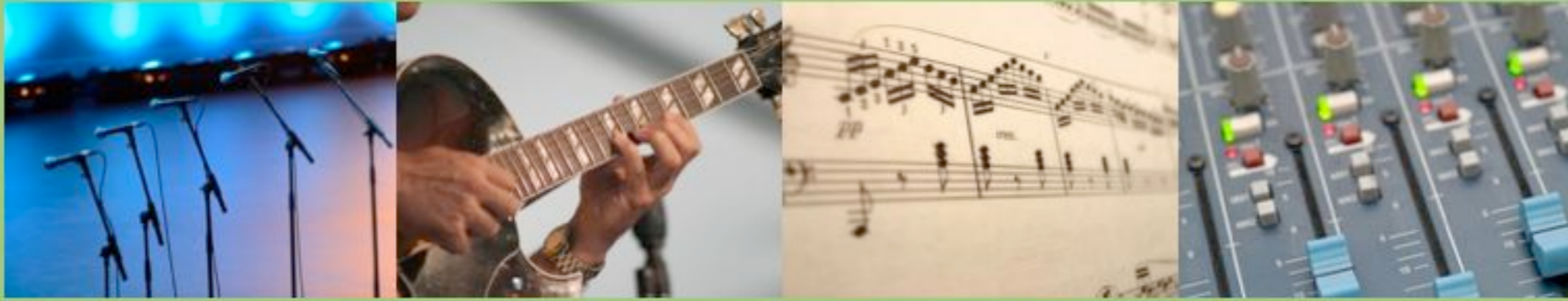
ΙΕΚ ΑΚΜΗ

Η παγκόσμια σήμερα εμβέλεια βιομηχανία της μουσικής αποτελείται από ένα μικρό σχετικά αριθμό δημιουργών μουσικών έργων και ένα πολυπληθέστατο αριθμό εργαζομένων για την παραγωγή -μουσική & βιομηχανική-, προώθηση, διανομή, πώληση και προστασία του έργου τους (Μουσικοί, παραγωγοί, ηχολήπτες, στελέχη και υπάλληλοι δισκογραφικών εταιριών, εταιριών διανομής, εκδοτικών οίκων, μουσικών καταστημάτων, οργανισμών συλλογικής διαχείρισης κ.α.).

Σε αντίθεση με άλλου είδους βιομηχανίες ορισμένες εκ των οποίων έχουν υπερεκαντονταετή ιστορία η βιομηχανία της μουσικής είναι σχετικά νέα.

Ξεκινώντας κατά κανόνα από το επίπεδο ατομικών επιχειρήσεων που κάλυπταν συχνά και άλλες δραστηριότητες η βιομηχανία της μουσικής κατάφερε σε λιγότερο από μισό αιώνα να μεταλλαχθεί σε μια παγκόσμια βιομηχανία.

ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



Εισηγητής: Αντώνης Πλέσσας

ΙΕΚ ΑΚΜΗ

Το 1967 η μουσική βιομηχανία ξεπέρασε για πρώτη φορά σε πωλήσεις το ένα δισεκατομμύριο δολάρια για να το διπλασιάσει δύο χρόνια αργότερα (1973) και να το τετραπλασιάσει το 1978 καθιερώνοντας έτσι την μουσική ως τη δημοφιλέστερη μορφή ψυχαγωγίας στην ιστορία.

Η ετήσια έκθεση του οργανισμού **Recording Industry Association of America** κατέγραψε σε παγκόσμιο επίπεδο για το 1998 πωλήσεις μουσικής της τάξης των 40.8 δισεκατομμυρίων δολαρίων.

ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



Εισηγητής: Αντώνης Πλέσσας

ΙΕΚ ΑΚΜΗ

Τέσσερις λόγοι για τους οποίους η μουσική βιομηχανία βρίσκεται στο επίκεντρο της προσοχής.

1) Η τέχνη της μουσικής δεν γνωρίζει σύνορα (εθνικά, πολιτιστικά ή ηθικά) για αυτό και ο Beethoven, οι Beatles και οι Dream Theater είναι γνωστοί στην Ιαπωνία, την Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο τις ΗΠΑ και αλλού.

Η προ ηχογραφημένη μουσική αποτελεί αναντίρρητα την πιο δημοφιλή και προσβάσιμη μορφή τέχνης στην ιστορία.

ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



Εισηγητής: Αντώνης Πλέσσας

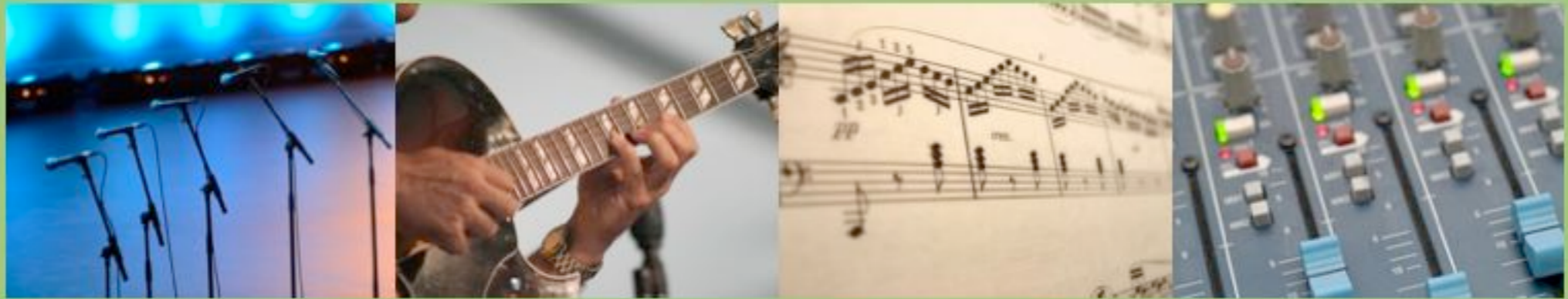
ΙΕΚ ΑΚΜΗ

Τέσσερις λόγοι για τους οποίους η μουσική βιομηχανία βρίσκεται στο επίκεντρο της προσοχής.

2) Δεν υπάρχει άλλη βιομηχανία στην οποία οι ενδεχόμενες απολαβές συγκρινόμενες με την επένδυση που απαιτείται για την επινόηση του προϊόντος να είναι τόσο υψηλές!

Μέχρι τις αρχές του περασμένου αιώνα ήταν πρακτικά αδύνατον να πλουτίσεις με την μουσική γεγονός που σταδιακά κατέστη εφικτό στην αρχή από το ραδιόφωνο και αργότερα την τηλεόραση που βοήθησαν τη διάδοση της και την αύξηση του αγοραστικού κοινού.

ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



Εισηγητής: Αντώνης Πλέσσας

ΙΕΚ ΑΚΜΗ

Τέσσερις λόγοι για τους οποίους η μουσική βιομηχανία βρίσκεται στο επίκεντρο της προσοχής.

Η σύσταση οργανισμών συλλογικής διαχείρισης που εδραίωσαν το δικαίωμα τους να συλλέγουν πνευματικά δικαιώματα για λογαριασμό των δημιουργών μελών τους (μηχανική αναπαραγωγή των έργων τους σε φορείς ήχου ή ήχου και εικόνας και ζωντανές εκτελέσεις) συνέβαλε στο να μπορούν οι δημιουργοί να αμείβονται για τη χρήση των έργων τους.

Η αμοιβή των 5000 δολαρίων για κάθε εμφάνιση του Enrico Carouzo στην όπερα της Νέας Υόρκης το 1905 θεωρήθηκε αστρονομικό για την εποχή ποσό. Σήμερα το άκουσμα ποσών της τάξης πολλών εκατομμυρίων δολαρίων για την μεταγραφή ή απόκτηση από μια εταιρία ενός καλλιτέχνη διεθνούς εμβέλειας δεν δείχνει να μας ξενίζει.

ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



Εισηγητής: Αντώνης Πλέσσας

ΙΕΚ ΑΚΜΗ

Τέσσερις λόγοι για τους οποίους η μουσική βιομηχανία βρίσκεται στο επίκεντρο της προσοχής.

Όλα όσα αναφέραμε ως τώρα δεν θα ήσαν εφικτά χωρίς τις δυνατότητες που οι κατά καιρούς εξελίξεις στο χώρο της τεχνολογίας προσέφεραν στο χώρο της μουσικής δημιουργίας (ηχογράφηση, ζωντανή εκτέλεση, ραδιοφωνικές, τηλεοπτικές, μέσω δορυφόρων ή διαδικτύου μεταδόσεις, ψηφιακή καταγραφή & αναγνώριση ρεπερτορίου, διανομή δικαιωμάτων κ.α.).

Η προ τριακονταετίας είσοδος των ηλεκτρονικών μουσικών οργάνων και υπολογιστών στο χώρο της δημιουργίας και παραγωγής προσέφερε σε γενιές νεοφερμένων τη δυνατότητα να πειραματιστούν εκφραζόμενοι δημιουργικά χωρίς την αναγκαστική εμπλοκή τους στην αυστηρά μεθοδευμένη και μακρόχρονη σε διάρκεια διαδικασία σπουδής της μουσικής τέχνης (Garageband composition).

ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



Εισηγητής: Αντώνης Πλέσσας

ΙΕΚ ΑΚΜΗ

Τέσσερις λόγοι για τους οποίους η μουσική βιομηχανία βρίσκεται στο επίκεντρο της προσοχής.

3) Εδώ και δεκαετίες οι μεγάλες δισκογραφικές εταιρίες λειτουργούν πλέον με την αυστηρότητα και προσήλωση στα οικονομικά που απαιτείται από οποιαδήποτε εταιρία είναι εισηγμένη στο χρηματιστήριο.

Επηρεασμένοι από την συναισθηματική φόρτιση οι δημιουργοί συχνά ξεχνούν ότι από καθαρά επιχειρηματική σκοπιά -ο τρόπος που οφείλει να σκέφτεται κάθε πρόσωπο, φορέας ή εταιρία που δραστηριοποιείται επαγγελματικά - το κόστος δημιουργίας μουσικής (ένα πεντάγραμμο και ένα μολύβι για παράδειγμα) είναι πάντα μικρότερο του κόστους μεταμόρφωσης της σε προϊόν.

ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



Εισηγητής: Αντώνης Πλέσσας

ΙΕΚ ΑΚΜΗ

Τέσσερις λόγοι για τους οποίους η μουσική βιομηχανία βρίσκεται στο επίκεντρο της προσοχής.

Την προσήλωση και προσοχή που προανέφερα στα της διαχείρισης των οικονομικών οφείλουν να διαθέτουν και οι δημιουργοί όταν το χόμπι της μουσικής μετατρέψουν σε επάγγελμα και έλθει η ώρα για αποφάσεις όπως αυτές της επένδυσης για την αγορά εξοπλισμού, τη δημιουργία ενός προσωπικού χώρου εργασίας,

Δεν μπορείτε να αναλογιστείτε το οικονομικό κόστος ή τον ψυχολογικό αντίκτυπο που μπορούν να έχουν στη ζωή ενός καλλιτέχνη φαινομενικά πράγματα όπως η συνεργασία με φίλους στη δημιουργία και εκτέλεση μουσικής όταν δεν τα χειριστούμε σωστά.

ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



Εισηγητής: Αντώνης Πλέσσας

ΙΕΚ ΑΚΜΗ

Τέσσερις λόγοι για τους οποίους η μουσική βιομηχανία βρίσκεται στο επίκεντρο της προσοχής.

4) Πόσο εύκολο είναι τελικά για έναν δημιουργό να γνωρίσει την επιτυχία;

Πόσο εύκολο είναι για ένα δημιουργό να έχει μια διαχρονικά επιτυχημένη καριέρα στην μουσική;

Επειδή η πορεία προς την καταξίωση και επιτυχία είναι δύσβατη η δε παραμονή στα φώτα των προβολέων της δημοσιότητας συχνά βραχύβια αποκτά ιδιαίτερη σημασία η ανάγκη του καθενός μας να αξιοποιήσει τις ευκαιρίες που θα του δοθούν στο έπακρο.

ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



Εισηγητής: Αντώνης Πλέσσας

ΙΕΚ ΑΚΜΗ

Τέσσερις λόγοι για τους οποίους η μουσική βιομηχανία βρίσκεται στο επίκεντρο της προσοχής.

Το κλειδί εδώ βρίσκεται στη γνώση των κανόνων που διέπουν τη λειτουργία της μουσικής βιομηχανίας, την σωστή επιλογή συνεργατών και την κατανόηση ότι η εποχή της ευημερίας δεν κρατά για πάντα.

Δυστυχώς κάποιοι επαγγελματίες (μάνατζερ, δικηγόροι, στελέχη δισκογραφικών εταιριών) εκμεταλλεύονται την άγνοια και σύγχυση των δημιουργών προς ίδιον όφελος. Ακόμα και αν δεν υπάρχει κακή πρόθεση όσο λιγότερα έναν πελάτη γνωρίζει τόσο πιο εξαρτημένος είναι γεγονός που συνεπάγεται περισσότερο χρόνο ενασχόλησης από πλευράς του επαγγελματία συνοδευόμενος από τις αντίστοιχες χρεώσεις.

ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



Εισηγητής: Αντώνης Πλέσσας

ΙΕΚ ΑΚΜΗ

Τέσσερις λόγοι για τους οποίους η μουσική βιομηχανία βρίσκεται στο επίκεντρο της προσοχής.

Για να θέσουμε λοιπόν τα θέματα ξεκάθαρα: Όπου υπάρχει οικονομική συναλλαγή -στην μουσική βιομηχανία η επιτυχία μεταφράζεται εκτός των άλλων και σε πολλά χρήματα- πρέπει κανείς να είναι ενημερωμένος και πολύ προσεκτικός. Με άλλα λόγια να εύχεστε το καλύτερο αλλά να προετοιμάζεστε για το χειρότερο.

Όπως άλλωστε ανέφερε και παλαιότερα γνωστή διαφήμιση χρηματοπιστωτικού ιδρύματος:

“It’s not how much money you earn. It’s how much you keep”.